

<b>III g</b>	<b>mart</b>	TV PRODUKCIJA 3
prolećni semestar	<b>Zadatak 2</b>	<b>Produkcioni plan emisije – IZBORNA NOĆ</b>

➤ plan realizacije specijalne emisije IZBORNA NOĆ:

- ✓ koncepcija emisije
  - definisati dešavanja u studiju
  - definisati potrebnu grafiku (namena)
  - odrediti lokacije za uključenja (štabovi stranaka, zvanične institucije, NVO)
- ✓ nabrojati tehnološke načine koji će se koristiti
- ✓ projekcija potrebnih tehničkih kapaciteta  
(vrsta, količina, potrebno vreme angažovanja)
- ✓ potrebna ekipa realizacije u pripremi i emitovanju – program, tehnika, produkcija  
(radne pozicije, broj izvršilaca, vreme angažovanja)